



SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

*« Alcool au volant :
1er facteur de mortalité.
Arrêtons ça »*

**Lancement d'une campagne télévisée, radio et Internet
rappelant les solutions à la portée de chacun
pour sauver des vies.**

Dossier de presse
jeudi 18 décembre 2008

Contacts presse

Cabinet de Jean-Louis BORLOO

01 40 81 72 36

Cabinet de Dominique BUSSEREAU

01 40 81 77 34

Alexandra THERIZOL (DSCR)

01 40 81 80 75 / 06 75 19 83 90

Matthias LE FUR (agence)

01 40 41 56 66 / 56 17

SOMMAIRE

I. 1^{er} facteur d'accident, l'alcool au volant brise des vies

A. Respecter la règle, c'est sauver plus de 1 000 vies sur les routes P. 3

B. Les jeunes et l'alcool au volant : une situation intolérable P. 4

II. Des solutions simples et efficaces pour combattre l'alcool au volant et sauver des vies

A. Les jeunes et l'alcool au volant : dès la préparation de la sortie, adopter la solution « *Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas* » .. P. 5

B. Pour reprendre la route en toute sécurité après avoir bu de l'alcool : le réflexe « éthylotest » P. 6

III. Fête de fin d'année 2008 : des actions de communication pour sensibiliser tous les publics

A. En direction du grand public P. 7

B. En direction des jeunes P. 8

ANNEXES :

ANNEXE 1 : LISTE DES PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS DE LA CAMPAGNE « SOUFFLEZ VOUS SAUREZ. POUR SAVOIR SI VOUS POUVEZ CONDUIRE : L'ÉTHYLOTEST »

ANNEXE 2 : LISTE DES GRANDES ÉTAPES DE LA TOURNÉE DE « SAM »

I. 1^{er} facteur d'accident, l'alcool au volant brise des vies¹

Ces dernières années, les Français ont changé leur comportement sur la route, notamment en ce qui concerne le respect des limitations de vitesse. En revanche, la situation en matière d'alcool n'a pas progressé. Depuis 2006, l'alcool est devenu le premier facteur de mortalité sur la route.

A. Respecter la règle, c'est sauver plus de 1 000 vies sur les routes

L'année 2007 confirme les conséquences du risque alcool, devenu **première cause d'accident de la route** depuis 2006, devant la vitesse. 1 031 décès et 4 790 blessés hospitalisés sont attribuables à l'alcool en 2007.

L'alcool est présent dans 10,5% des accidents corporels et dans **29% des accidents mortels**. Les victimes des accidents avec alcool sont essentiellement les **conducteurs alcoolisés et leurs passagers** puisqu'ils représentent **85% des personnes tuées**.

La part des conducteurs impliqués dans un accident mortel avec une alcoolémie égale ou supérieure à 0,5 g/l d'alcool dans le sang est en légère augmentation (17% en 2007, contre 16,4% en 2006).

DES RISQUES MAL ÉVALUÉS PAR LES CONDUCTEURS

Conduire sous l'emprise de l'alcool met en péril sa propre sécurité et celle des autres usagers de la route. Dès lors que l'on boit de l'alcool, le comportement se modifie. A partir de 0,5 g/l de sang, **les risques sont réels pour la conduite, quel que soit le véhicule :**

- rétrécissement du champ visuel,
- modification de la perception des distances et du relief,
- augmentation du temps de réaction visuelle,
- plus grande sensibilité à l'éblouissement,
- diminution de la vigilance et de la résistance à la fatigue,
- effet désinhibant qui amène le conducteur à sous-évaluer les risques et à transgresser les interdits.

À retenir :

Nous ne réagissons pas tous de la même façon après avoir bu de l'alcool.

Les effets de l'alcool sur le conducteur dépendent de la corpulence, de la quantité d'alcool consommée, du fait d'avoir mangé ou pas avant de boire... Il y a environ **10 grammes d'alcool pur** dans un demi de bière, un ballon de vin, un verre de pastis, une coupe de champagne...

¹ Observatoire national interministériel de la sécurité routière, ONISR, Bilan 2007.

B. Les jeunes et l'alcool au volant : une situation intolérable

Si une meilleure sensibilisation des jeunes aux dangers de la route a permis de sauver des milliers de vies ces dernières années, cette population continue de payer un lourd tribut sur les routes : les jeunes de **15 à 24 ans** représentent 12,6% de la population mais **25,6% des personnes tuées** sur la route en 2007.

Les **accidents avec alcool** ont occasionné **38% des personnes tuées** et **21% des personnes blessées hospitalisées** chez les jeunes de **18 à 24 ans**. Cette tranche d'âge est la plus gravement touchée.

Les fins de semaine (vendredi, samedi, dimanche) sont particulièrement meurtrières : elles représentent 56% des décès des jeunes de 18 à 24 ans, dont 63% ont lieu la nuit. Prendre la route fatigué ou avec une dette de sommeil sont des facteurs qui augmentent le risque d'accidents.

La **consommation d'alcool associée au cannabis multiplie par 15** le risque d'avoir un accident.²

UNE CONSOMMATION D'ALCOOL LARGEMENT RÉPANDUE CHEZ LES JEUNES

78% des jeunes déclarent boire occasionnellement et consommer le plus souvent le week-end et entre amis.

Ils reconnaissent organiser la plupart de leurs soirées chez eux ou chez des amis (60%), alors qu'une minorité se rend dans un bar ou un restaurant (16%). Ces rencontres se prolongent le plus souvent dans une autre habitation - chez eux ou chez les amis- (36%), dans un bar ou un restaurant (22%), en discothèque (18%).

Pendant ces soirées, **83% des jeunes boivent apéritifs, bière, alcools forts...**

65% des jeunes déclarent se rendre en soirée en voiture. 41% des jeunes qui conduisent pour aller à une soirée estiment boire « juste ce qu'il faut » pour rester en-dessous du taux légal (33% ne boivent pas, 19% ne se limitent pas).

Si les jeunes reconnaissent que l'alcool représente un danger au volant, leur **appréciation du risque** se résume le plus souvent à **leur capacité à « bien résister »**.

Ils admettent que conduire avec un taux d'alcool supérieur à la limite représente un **véritable risque (98%), plus que la vitesse (59%)**.

(Source : étude de la Prévention routière, les jeunes conducteurs en Europe, octobre 2008.)

² Enquête épidémiologique « Stupéfiants et accidents mortels de la circulation routière », Institut National de Recherche sur les Transports et leur Sécurité, INRETS – Lyon, octobre 2005.

II. Des solutions simples et efficaces pour combattre l'alcool au volant et sauver des vies

L'alcool au volant n'est pas une fatalité : des solutions à la portée de chacun existent pour le combattre.

Faire du choix de « Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas » un élément incontournable dès la préparation de la fête entre amis, et recourir systématiquement à l'autocontrôle d'alcoolémie avec un éthylotest après avoir consommé de l'alcool, sont des pratiques à suivre pour sauver des vies.

A. Les jeunes et l'alcool au volant : dès la préparation de la sortie, adopter la solution « Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas »

Les jeunes utilisent fréquemment leur voiture ou leur deux-roues à l'occasion de soirées et de fêtes, où la consommation d'alcool est souvent présente.

Pour la plupart d'entre eux, la conscience du risque et des quantités d'alcool jugées dangereuses pour la conduite ne s'établit pas en fonction de critères objectifs, mais varie selon un ensemble de paramètres, dont beaucoup se résument **aux capacités propres de chaque individu à « bien tenir » l'alcool ou le cannabis**. Même s'ils craignent les accidents, pour leur vie et celle de leurs passagers, les jeunes sont encore trop nombreux à consommer une quantité d'alcool supérieure à celle autorisée, alors qu'ils seront amenés à prendre le volant.

En cette période de fêtes de fin d'année, pour lutter efficacement contre la prise de risque au volant, Jean-Louis BORLOO, ministre de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, et Dominique BUSSEREAU, secrétaire d'État chargé des Transports, appellent les jeunes à s'organiser et à **désigner avant de sortir « leur » Sam, celui qui reste sobre et ramène ses amis sains et saufs après la fête**. Un principe simple qui peut sauver des vies, et qui prouve que **fête et conduite responsable sont conciliables**.



B. Pour reprendre la route en toute sécurité après avoir bu de l'alcool :
le réflexe « éthylotest »³

Pour sauver des vies, les Français doivent poursuivre leurs efforts concernant le respect des limitations de vitesse, mais également **toujours respecter une alcoolémie inférieure à 0,5 g/l de sang (soit 0,25 mg/l d'air expiré) avant de prendre le volant.** Après avoir consommé de l'alcool, l'acte de conduire met alors en péril la sécurité du conducteur, de ses passagers et celle des autres usagers de la route.

Pour s'assurer de son aptitude à reprendre la route en toute sécurité, **l'autocontrôle d'alcoolémie avec un éthylotest est le geste et la solution pour savoir si l'on peut conduire après avoir consommé de l'alcool : « Soufflez, vous saurez ».**



*Retrouvez toutes les informations
sur le site www.soufflez-vous-saurez.fr*

³ Les pouvoirs publics recommandent l'utilisation d'éthylotests aux normes NF contrôlés par le Laboratoire national d'essais (LNE).

III. Fête de fin d'année 2008 : des actions de communication pour sensibiliser tous les publics

Pour que les moments festifs de convivialité ne se terminent pas en drame, Jean-Louis BORLOO, Dominique BUSSEureau et Michèle MERLI lancent une opération de sensibilisation d'envergure.

Des messages seront délivrés en direction du grand public pour inciter à l'autocontrôle d'alcoolémie avec un éthylotest après avoir bu de l'alcool. Parallèlement, des actions spécifiques seront déployées pour rappeler aux jeunes la solution « Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas ».

A. En direction du grand public

- **Quatre spots télévisés du 22 au 31 décembre 2008**

Pour la seconde année consécutive, des spots télévisés mettant en scène des journalistes et des animateurs de trois grandes chaînes généralistes - TF1, France Télévision et M6 – seront diffusés. Ces personnalités médiatiques mettent leur notoriété au service de la promotion de l'usage de l'éthylotest en direction du grand public.

Cette campagne prévoit :

- la diffusion d'un message de prévention réunissant trois animateurs, avec Sandrine QUÉTIER (TF1), Laurent BOYER (M6) et NAGUI (France 2) ;
- la diffusion de trois spots, respectivement diffusés sur chacune des antennes, avec la participation de journalistes et d'animateurs :
 - o pour TF1 : Carole ROUSSEAU et Jean-Pierre FOUCAULT.
 - o pour France Télévision : Frédéric LOPEZ et Laurent ROMEJKO.
 - o Pour M6 : Alessandra SUBLET et Bernard de LA VILLARDIÈRE.

- **Cinq spots radio sur les stations généralistes du 20 au 31 décembre 2008**

Afin de rappeler à chacun le réflexe éthylotest, des messages radio sont diffusés sur des grandes stations nationales. Ils inciteront les conducteurs à recourir à cet outil d'évaluation pour s'assurer de pouvoir reprendre la route en toute sécurité.

- **Des outils pour le réseau de la Sécurité routière**

Pour assurer un large relais des messages de prévention au niveau local, une **affiche de sensibilisation, un dépliant d'information et des objets promotionnels** sont mis à disposition du réseau des acteurs de la sécurité routière (préfectures, associations nationales et locales, entreprises, élus, correspondants des administrations - Intérieur, Éducation nationale, Justice, etc. -).

B. En direction des jeunes

- **Cinq spots radio du 19 décembre 2008 au 4 janvier 2009**

Cinq spots **radio sont diffusés** sur les trois antennes de radio musicale, Skyrock, Fun Radio et NRJ, pendant la période des fêtes. Ils rappellent aux jeunes la nécessité de désigner leur Sam avant de sortir, qui s'engage à ne pas consommer d'alcool et à raccompagner ses amis en vie. Des **messages enregistrés par les animateurs de ces stations** seront également relayés sur ces antennes.

- **Une opération d'animation de rue dans plusieurs villes de France, en partenariat avec les associations de jeunes**

Pour rappeler à chacun le réflexe « conducteur désigné », **Sam part à la rencontre des jeunes de 18 à 25 ans, dans les plus grandes villes de France** (Paris, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Strasbourg). Présent dans des lieux fréquentés par ce public (bars, discothèques, campus universitaires, centres commerciaux...), Sam, accompagné d'un photographe, invite les jeunes à une séance photo improvisée en sa compagnie !

Un autocollant à l'effigie du conducteur désigné est ensuite remis aux personnes photographiées. Ce support renvoie sur le site sortezrevenez.fr, le portail d'information « 100% jeune » de la Délégation à la sécurité et à la circulation routières, pour télécharger gratuitement leur cliché en haute définition. Ce souvenir ludique a pour objectif de rappeler à chacun le réflexe « Sam » et favoriser l'appropriation du principe.

- **Une communication électronique affinitaire**

Pour compléter ce dispositif, une campagne de **bannières** renvoie sur le site sortezrevenez.fr, qui sera pour l'occasion enrichi de nouvelles fonctionnalités, avec notamment :

- **la mise en ligne des photos** prises lors de soirées en compagnie de Sam, en complément de l'opération de streetmarketing (opération d'animation de rue). Elles seront téléchargeables sur le site et les internautes pourront se les envoyer les uns aux autres.
- **la création d'un module d'organisation de soirée téléchargeable** : conseils d'organisation, messages téléchargeables...

Comme toujours, une **mise en actualité de Sam sur Facebook** informera en amont sur les dates de l'opération d'animation de rue, et opérera un renvoi vers les photos prises dans la rue ou lors des soirées, le module d'organisation de soirées, des dépliants d'information, etc.

- **Une diffusion du pack « Wombat » du 24 au 30 décembre 2008**

Diffusés dans des espaces fréquentés par les jeunes, les « **packs Wombat jour** » sont des pochettes contenant des flyers annonçant la tenue de soirées, de sorties culturelles, de manifestations sportives, etc. Pour les fêtes, des flyers « Sam, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas » seront insérés dans ces pochettes.

- **Des outils pour le réseau**

Pour assurer un large relais des messages de prévention au niveau local, une affiche de sensibilisation, des dépliants d'information et des objets promotionnels sont mis à disposition du réseau.

ANNONCEUR : ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire / Délégation à la sécurité et à la circulation routières (DSCR)

Michèle Merli, Déléguée interministérielle à la sécurité routière.

AGENCE DE COMMUNICATION : Lowe Stratéus

> CAMPAGNE ETHYLOTTEST

Directeur de création : Vincent Behaeghel

Équipe créative :

AFFICHE	Directeur artistique :	Olivier Minet
	Concepteur-rédacteur :	Maxime Landsheere
	Illustrateur :	Arias Fo

RADIO	Concepteur-rédacteur :	Christophe Perruchas
	Production :	« Capitaine Plouf »

INTERNET	Elzéar De Trentinian, Marie Gaillard, Maxime Landsheere, Olivier Minet, Virgile Jouanneau, Gaëtan Duchateau	
----------	---	--

>CAMPAGNE SAM

Directeur de création : Vincent Behaeghel

Équipe créative :

AFFICHE	Directeur artistique :	Olivier Minet
	Concepteur-rédacteur :	Maxime Landsheere
	Illustrateur :	Romain Rivière

RADIO	Concepteur-rédacteur :	Maxime Landsheere
	Production :	« Possible »

INTERNET	Elzéar De Trentinian, Julien Hubert, Maxime Landsheere, Olivier Minet, Virgile Jouanneau, Gaëtan Duchateau	
----------	--	--

Responsables de l'agence : Benoît de Laurens, Sophie Dauphin, Charlie Bouchet.