

ANNEXE 1

« Soufflez, vous saurez. Pour savoir si vous pouvez conduire : l'éthylotest »

Les partenaires de la campagne référencés en décembre 2008



Alliance Healthcare France, répartiteur pharmaceutique, est un distributeur pleinement engagé dans l'amélioration de la santé. Elle apporte des services innovants à ses partenaires, acteurs de la santé. Présente sur l'ensemble de la chaîne du médicament, Alliance Healthcare France met tout son savoir-faire au service des laboratoires et de ses 13 000 pharmacies clientes ; de plus, elle collabore, de façon globale ou ciblée, avec les 22 300 pharmacies installées sur le territoire national.



Depuis sa création en 1961, Auchan n'a cessé de se développer. Le groupe compte aujourd'hui plus de 400 points de vente, hypermarchés ou supermarchés. Chaque enseigne est actrice de la vie économique et sociale locale. Auchan a la volonté de se comporter en entreprise responsable.



Carrefour

Carrefour est un acteur économique et social majeur en France. Numéro un de la grande distribution européenne et deuxième distributeur mondial, le groupe emploie près de 78 000 collaborateurs en France. Au travers de ses 218 magasins en France, les hypermarchés Carrefour accompagnent des millions de clients dans leur vie quotidienne depuis plus de quarante ans.

Contact : Laurence Pappalardo – 01 60 91 38 65
laurence_pappalardo@carrefour.com



Avec plus de 10 000 magasins, le groupe Casino est l'un des premiers groupes de distribution alimentaire français. Il est présent sur l'ensemble du territoire avec des enseignes « multi formats » telles que les hypermarchés Géant Casino, les supermarchés Casino et les Petit Casino, mais aussi Monoprix, Franprix et Leader Price. Le groupe Casino est également implanté à l'international et emploie 192 000 collaborateurs à travers le monde.

Contact : Charlotte Lutrot – 01 56 62 60 51
clutrot@groupe-casino.fr



Cavavin est une société spécialisée dans la vente de vin à travers un réseau de 115 caves réparties sur tout le territoire français. Les cavistes ont une véritable passion pour leur produit. Ils sont entièrement voués au conseil et à l'information de la clientèle qu'ils accompagnent dans le choix des quelque 1 700 références proposées.



Ensemble, agissons pour la santé

Avec 14% du marché national, la Coopérative d'exploitation et de répartition pharmaceutique (CERP) Rouen est le troisième grossiste-répartiteur français. Il est ainsi un acteur majeur de santé publique et propose des services adaptés aux besoins spécifiques des pharmaciens auxquels il assure, en quelques heures, la disponibilité de tout médicament.

Contact : Gwénaëlle L'Hostis – 02 35 52 70 00
gwenaellhostis@cerp-rouen.fr



En 35 ans, Champion est devenu la deuxième enseigne de supermarchés en France. Elle est présente sur l'ensemble du territoire français à travers un réseau de 1 026 magasins. Elle emploie 60 000 salariés au service des quelque 7,5 millions de clients par semaine. C'est l'enseigne du groupe Carrefour pour le format supermarché.



Créé le 5 novembre 2002, le Collectif des groupements de pharmaciens d'officine (CGPO) est composé de 11 groupements de pharmaciens d'officine (Alrheas, Apsara, Ceido, Cofisanté, Evolupharm, Forum Santé, Giphar, Giropharm, Optipharm, Plus Pharmacie et Réseau santé). Le CGPO agit comme un laboratoire d'idées au sein de la profession et mène une réflexion prospective sur la revalorisation des compétences officinales et leur adaptation aux exigences de la société.

Contact : Pascal Louis – 03 80 56 42 32
pharmacie.louispascal@perso.gipharnet.com



Le réseau des buralistes constitue le premier commerce de proximité de France. Il est constitué de 30 000 points de vente qui emploient 120 000 salariés et accueillent 10 millions de clients par jour. Près de 90% des buralistes sont adhérents de la Confédération des buralistes de France. Elle défend les intérêts des débiteurs et accompagne l'évolution d'un métier en pleine mutation.



Créée en 1969, Cora dispose aujourd'hui d'un réseau de 59 hypermarchés en métropole et emploie plus de 22 000 personnes. Les directeurs et leurs collaborateurs sont fortement engagés dans la vie de la cité où ils font preuve d'initiatives, et adaptent leur offre aux besoins du marché local.

Contact : Karine Lemerrier – 01 60 53 83 32



E.Leclerc est la première enseigne de grande distribution en France. Avec plus de 500 hypers et supermarchés répartis sur tout le territoire. Depuis sa création en 1949 et sous l'impulsion d'Edouard Leclerc, l'enseigne a pour ambition de démontrer son utilité sociale en contribuant à l'amélioration du pouvoir d'achat des consommateurs et en répondant à ses nouvelles attentes. La sensibilisation des conducteurs sur les risques de l'alcool au volant est une cause d'intérêt public à laquelle E.Leclerc a souhaité s'associer. Les éthylotests seront présents dans les centres E.Leclerc participants, dans les centres l'Auto E.Leclerc et dans les Parapharmacies E.Leclerc.

Contact : Maud Rousset – 01 49 87 51 27
maud.rousset@e-leclerc.com



Créée en 1990, Entreprise & Prévention est une association qui regroupe les principales entreprises du secteur des vins, champagnes, bières et spiritueux. Sa vocation est de lutter contre une consommation excessive ou inappropriée des boissons alcoolisées.

Contact : Faustine Aury – 01 49 70 43 24
faury@gci-grey.com



Feu Vert est une enseigne leader des centres autos avec plus de 380 centres en Europe, dont 305 en France. Elle permet à tous les automobilistes d'équiper leur véhicule et d'en réaliser l'entretien courant dans les meilleures conditions de coût, de délais, de praticité et de qualité grâce à un magasin de pièces détachées et d'accessoires automobiles, un atelier de pose et de réparation pouvant intervenir sur 70 opérations d'entretien et d'équipement. Les produits sont sélectionnés par une centrale d'achat qui propose plus de 5 000 références.

Contact : Audrey Auzolat – 04 26 10 58 46
aauzolat@feuvert.fr

Intercaves



Inter Rhône représente l'ensemble de la viticulture et du négoce des vins « Côtes du Rhône » et de la Vallée du Rhône et fédère toutes les démarches promotionnelles, économiques et techniques des vins d'appellation d'origine contrôlée.

Contact : Sonia Delgrange – 04 90 27 24 18
s.delgrange@inter-rhone.com



Norauto, créé en 1970, est créateur et leader des centres auto en France. Le réseau français comprend à ce jour 210 centres et emploie 5 300 collaborateurs. L'enseigne est engagée en faveur de la sécurité routière depuis près de 15 ans avec un programme d'actions spécifiques et concrètes pour renforcer l'information et la sensibilisation de ses collaborateurs et des automobilistes. Signataire de la Charte européenne de sécurité routière en 2005, Norauto, à travers la Fondation Norauto, organise notamment chaque année le Prix Européen de la Sécurité Routière. Plus d'information : www.norauto.fr/fondation

Contact : Fanny Richard - 03 20 60 88 76
frichard@norautogroupe.com



L'Office commercial pharmaceutique (OCP) Répartition est le leader de la répartition en France avec 39% de part de marché. Il distribue quotidiennement quelque quatre millions de produits de santé à 17 000 pharmacies clientes réparties sur l'ensemble du territoire. OCP détient en collection, sur ses 49 sites, une gamme de plus de 40 000 produits de santé, dont 9 600 médicaments, et assure une moyenne de deux livraisons par jour en officine.

Contact : Agnès Burkel – 01 49 18 72 93
agnes.burkel@ocp.fr

Ordre national des pharmaciens



L'Ordre national des pharmaciens exerce d'une part des missions de service public, dont il a la charge par la loi. D'autre part, de sa propre initiative, il mène de nombreuses actions volontaires au service de la profession pharmaceutique ou de la population. Depuis de nombreuses années, l'Ordre national des pharmaciens (par le biais de son Comité d'éducation sanitaire et sociale de la pharmacie) s'engage dans le domaine de la sécurité routière.

Contact : Anne-Laure Berthomieu – 01 56 21 35 90
aberthomieu@ordre.pharmacien.fr



Système U est le groupement des enseignes de distribution Marché U, Super U et Hyper U. Il est aujourd'hui le 6ème groupe de distribution alimentaire français à vocation généraliste. Système U est une structure coopérative qui compte 4 centrales régionales et une centrale nationale, 55 000 collaborateurs et 874 points de vente répartis sur tout le territoire français (y compris les DOM TOM).



L'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH) représente à Paris, dans toutes les régions et tous les départements, les cafetiers, restaurateurs, cuisiniers étoilés, hôteliers restaurateurs, qu'ils soient indépendants, de chaînes volontaires ou intégrées, sans oublier les acteurs du monde de la nuit.

Contact : Nathalie Hebting – 01 44 94 19 94
communication@umih.asso.fr



Syndicat représentatif au plan national de la pharmacie d'officine, l'Union nationale des pharmacies de France (UNPF) assure la défense des droits et intérêts de ses adhérents, ainsi que de la profession.

Contact : Véronique Fréhaut – Vinnis – 01 53 65 61 71
unpf@unpf.org

Vin & Société



Mandatée par tous les acteurs de la filière vitivinicole française (production, négoce et interprofessions), l'association Vin & Société a une double mission : transmettre les valeurs du vin et défendre ses atouts socio-économiques ainsi que promouvoir une consommation qualitative, conforme aux repères de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et aux normes de santé publique. Dans ce cadre, Vin & Société soutient les actions menées par les pouvoirs publics pour lutter contre les conduites à risque.

Contact : Delphine Blanc – 01 42 61 21 23

contact@vinesociete.fr